

Региональное молодежное общественное движение содействия  
молодежным инициативам «Юношеская восьмерка»

# Предложения к федеральной целевой программе «Молодежь России»

Помощнику Президента РФ  
Дворковичу А.В.



## Преамбула

Молодежная политика должна стать приоритетом развития России ввиду того, что конкурентные преимущества нашей страны на мировой арене напрямую зависят от того, насколько молодое поколение россиян будет адаптировано к рыночным механизмам, будет готово мыслить по-новому. Инновационное мышление важно в России еще и потому, что советский период развития нашей страны крайне негативно повлиял на встроенные институты общества, в том числе – на культуру предпринимательства и инноваций. Развитие гражданского общества также затруднено в связи с историческим наследием России. В данной связи главной надеждой нашей страны является молодежь, которая по определению более склонна к переменам. Современное молодое поколение выросло в новом государстве, по-другому отождествляя себя в современном мире и будучи более интегрированным в мировую молодежную культуру. Тем не менее, в молодежной среде существует множество проблем, без решения которых невозможно дальнейшее развитие общества знаний.

Мы считаем, что федеральная целевая программа «Молодежь России» должна определить развитие молодежной политики в долгосрочной перспективе и помочь успешно и комплексно справиться с настоящими и будущими вызовами.

## Проблемы

*Отсутствие долгосрочных целей и ценностей в нашем обществе и, в частности, в молодежной политике является главным камнем преткновения на пути его успешного развития.*

Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день молодежь скептически относится к государственной политике в целом и, в особенности, - к инициативам в области молодежной политики. С одной стороны это можно списать на психологические особенности молодого поколения: это нормально для молодого человека не соглашаться с общепринятыми порядками, молодежь всегда немного мятежна. Однако в современных условиях скепсис зачастую не имеет созидательного характера и не отражает реального положения дел.

Во многом это обусловлено тем, что должное значение потеряло патриотическое воспитание молодежи в школах, вузах, семье и обществе. Эту проблему также отметил в своем Послании Федеральному Посланию Президент. Часто патриотизм необоснованно подменяется национализмом.

Многие молодые люди мечтают переехать на постоянное место жительства за рубеж, углубляя тем самым и без того серьезные последствия т.н. «утечки мозгов», ведь, как правило, уезжают наиболее предприимчивые и активные молодые люди.

У молодежи снизилось чувство ответственности перед самими собой и своей страной. В советские времена большую роль в формировании моральных принципов молодежи играло государство. Сегодня воспитание культуры, нравственности, этики, создание ценностей и приоритетов является задачами семьи, а государство во многом сняло с себя эти функции. Проблемы в семье и в обществе связаны с различными



материальными и нематериальными факторами и зачастую приводят к тому, что молодым людям прививаются ложные идеалы и ценности, или, в некоторых случаях, их формирование пущено на самотек.

Наряду с духовным огромное значение имеет по сей день физическое развитие человека. Вместе с все увеличивающимися стрессовыми нагрузками на организм, все большее распространение получает малоподвижный образ жизни, в том числе связанный с распространением социальных сетей. Возможности занятия спортом во многих местах сведены до минимума, особенно в сельской местности. Спорт малодоступен ввиду высокой стоимости, как самих занятий, так и необходимого инвентаря.

При этом модным в молодежной среде считается употребление алкоголя, сигарет и наркотических веществ. Подобные идеалы муссируются в СМИ, включая Интернет, а также в массовой культуре (кино, шоу-бизнес), что еще более подкрепляет убеждение молодежи в приемлемости соответствующего образа жизни. Вредные привычки прививаются еще в школьные времена во многом по причине того, что, например, продажа алкоголя и сигарет несовершеннолетним не контролируется должным образом, несмотря на нормы закона.

Российская система образования также отстранилась в последние годы от нравственного воспитания учащихся. Низким остается уровень выпускников средних специальных учебных заведений, да и выпускники большинства российских вузов чаще всего неконкурентоспособны по сравнению с выпускниками университетов развитых стран, и в этом не последнюю роль играет отсутствие адекватных нравственных ориентиров как дополнительных стимулов к овладению избранной специальностью.

Важную роль в воспитании и образовании в современном обществе играют также институты гражданского общества, общественные объединения и организации. Стоит отметить, что, хотя на данный момент ситуация улучшается, в России все еще существуют огромное количество религиозных деструктивных организаций, культов и сект, которые пагубным образом влияют на формирующееся мировоззрение молодых людей.

Отдельно стоит отметить националистические организации и движения, которые покушаются на многонациональность российского общества – один из столпов российской государственности. Данные движения получают большое развитие, при этом их членам внушается идея, что в проблемах общества виновны представители других национальностей представителей других национальностей в проблемах общества.

Причина, по которой молодежь поддерживает эти радикальные проявления, заключается в том, что молодые люди не могут определить свое место в обществе, не осознают своей ответственности за собственное будущее и перекладывают ее на внешние силы. В молодежной среде отсутствуют соответствующие ориентиры, иными словами, российская молодежь **не имеет общих идеалов, целей и разделяемых ценностей**, которые помогли бы ей развиваться в созидательном направлении. Напротив, существуют множество ложных ценностей, которые транслируются через средства массовой информации, образуя модные тенденции. Фундаментальная причина этого заключается в том, что в российском обществе наблюдается идеологический кризис и отсутствует согласованное видение образа будущего. Таким образом, отсутствие долгосрочных целей и ценностей в нашем обществе и, в частности, в молодежной политике является главным камнем преткновения на пути ее успешного развития.



## Стратегия 2020

*Трудности в реализации Стратегии вызваны отсутствием общей идеологии и концепции развития всей молодежной политики.*

Созданная в 2008 году программа социально-экономического развития России до 2020 года включает в себя меры по развитию молодежной политики, поскольку молодежь является двигателем и проводником модернизации. Среди мер, представленных в разделе 9 Стратегии, которая носит название «молодежная политика», представлен ряд действий и шагов, необходимых для построения эффективной инновационной экономики и относящихся к работе с молодежью. Стратегия 2020 ставит своей целью «создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны». Основными задачами Стратегии являются:

- **вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи.**
- **формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи.**
- **гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи**

Для решения каждой из задач выделяется набор направлений работы, который, на наш взгляд, является весьма разумным и рациональным. Однако эта работа на сегодняшний день затруднена тем, что все три задачи представляют собой сферу компетенций разных органов исполнительной власти, а также мало согласуются между собой. Иными словами, несмотря на достаточно четко поставленную цель, трудности в реализации Стратегии вызваны **отсутствием общей идеологии и концепции развития всей молодежной политики**, в результате чего мы имеем не систему, а набор разрозненных предложений и несогласованных мер. Таким образом, молодежная политика до 2020 года превращается в «поскутное одеяло», растягиваемое по швам противоречащими друг другу действиями разных ведомств.



## Потребности и возможности

*Государство должно влиять на формирование потребностей молодежи и создавать возможности для их удовлетворения.*

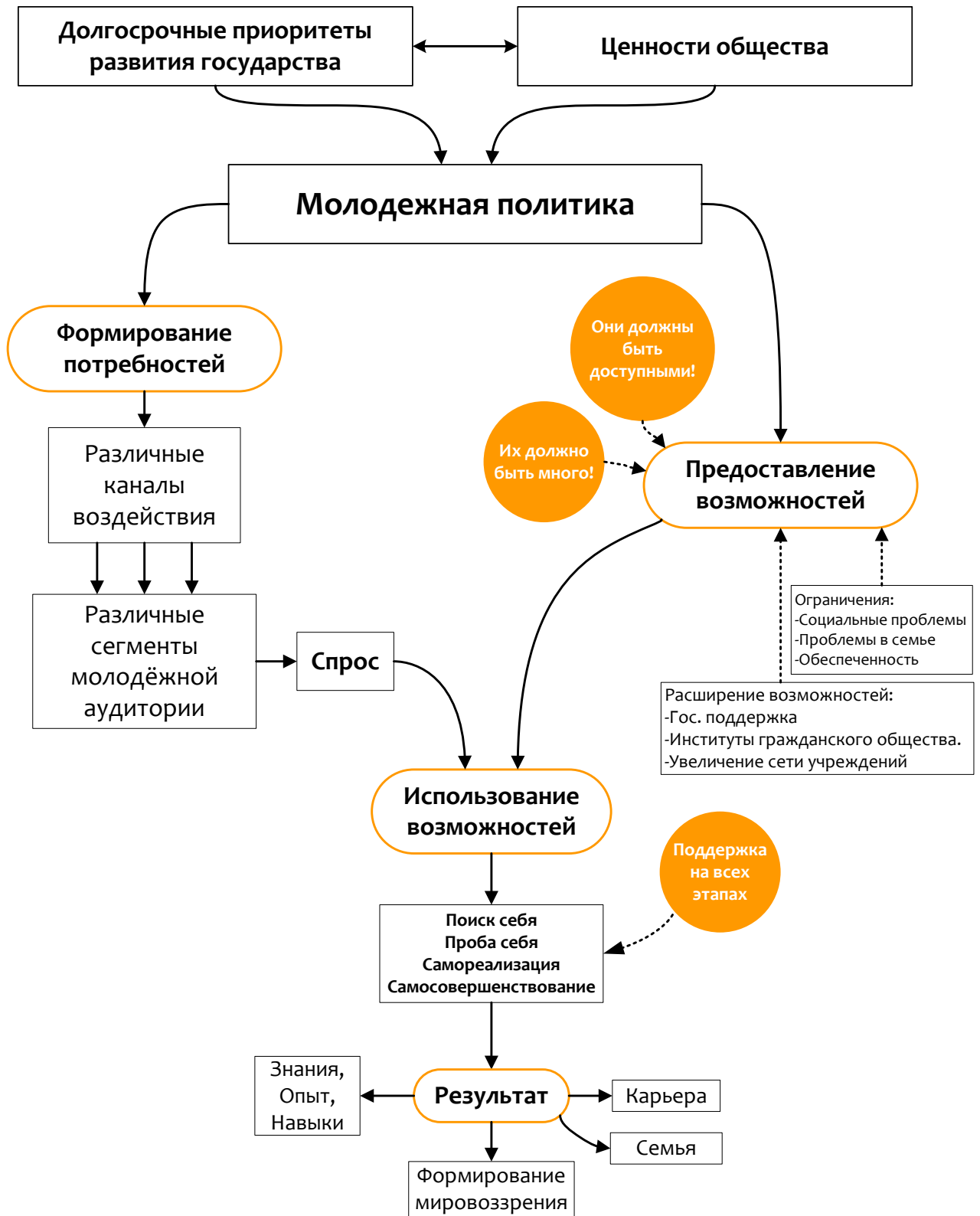
Мы хотим подчеркнуть, что молодежная политика должна стать прямым продолжением целенаправленной политики развития государства, направленной на достижение долгосрочных целей. При этом основой этих составляющих должны стать **ценности**, которые необходимо прививать в обществе для его устойчивого развития. Определив долгосрочные приоритеты, необходимо на их основе формировать конкретные направления развития молодежной политики, которые с одной стороны, должны представлять собой меры по формированию набора ключевых **потребностей** молодежи, а с другой предоставлять **возможности** для их удовлетворения. Подобное сочетание будет наиболее эффективно способствовать достижению конкретных долгосрочных целей.

Молодежное сообщество в России очень неоднородно с точки зрения психологических и возрастных особенностей, и, формируя потребности, следует принимать это во внимание. В особенности это касается выбора каналов воздействия на целевые группы, которые должны представлять собой уникальный набор средств для каждой из групп. Здесь **важен научный подход** для того, чтобы, с одной стороны, финансовые ресурсы, выделяемые на данные цели, не тратились впустую, а с другой стороны, - для достижения максимальной эффективности приложенных со стороны государства усилий. **На формирующиеся потребности необходимо отвечать созданием соответствующих возможностей.** Важно отметить, что такие возможности должны быть широко представлены в разных сферах и должны быть доступными для целевых групп молодежи. На предоставляемые возможности влияют многие факторы, как ограничивающие их, так и расширяющие. К примеру, среди ограничений могут быть социальные проблемы, проблемы в семье или уровень материальной обеспеченности. Расширить возможности можно за счет усиления государственной поддержки соответствующих областей и проектов, более активного взаимодействия с институтами гражданского общества, а также формирования эффективной сети соответствующих государственных и частных учреждений. Обилие и **доступность** возможностей, а также **спрос** на них со стороны молодежи должны привести к тому, что молодые люди будут пробовать себя в различных сферах, получая при этом знания, навыки и опыт, и находя для себя ту сферу деятельности, к которой они будут наиболее склонны.

При этом на протяжении всего пути становления личности государство должно обеспечивать мониторинг и необходимую поддержку молодежи, ориентировать ее в этом пространстве возможностей. В результате мы получим сообщество людей, которые будут иметь сложившуюся систему ценностей, сформировавшееся мировоззрение и понимание своих потребностей, знания о том, как рационально использовать предоставленные возможности для их реализации.



### Схема: Концептуальное видение молодежной политики России





## Ценности

*Ценности молодежи – в будущем ценности всего общества.*

Как уже было сказано, молодежная политика России должна иметь **ценностную опору**. Мы хотели бы представить три группы ценностей, на которых, по нашему мнению, может базироваться молодежная политика РФ. Это:

- Знания и самосовершенствование
- Здоровье и семья
- Патриотизм и гражданственность

Мы считаем, что данные ценностные ориентиры могут стать фундаментом для достижения страной долгосрочных целей, в том числе заявленных в Программе социально-экономического развития России до 2020 года. Далее мы более подробно раскроем содержание каждой из групп ценностей и представим ряд конкретных предложений по развитию молодежной политики по каждому из направлений.

### Знания и самосовершенствование

Данная группа ценностных ориентиров должна повлиять на формирование социального статуса человека. В обществе знаний больше всего должны цениться люди, которые являются профессионалами своего дела, обладают существенными знаниями в выбранной ими области. Приоритетом каждого должно стать принятие разумных решений, что во многом будет способствовать разрешению проблем и конфликтов, назревших в обществе.

Для формирования потребностей в данной группе ценностей необходимо проводить активную политику в СМИ, привлекая к участию в этой компании известных и успешных людей, которые добились многого благодаря своему профессионализму, развитию своих талантов и знаниям. В ходе кампании стоит рассказывать об историях их успеха.

На школьном уровне необходимо уделять больше внимания учащимся, которые успешно учатся и доказывают свою состоятельность в ходе всевозможных олимпиад, конкурсов и конференций. Развитие системы грантов, вручение ценных призов на олимпиадах, расширение нематериальных методов мотивирования в школе, – все это будет способствовать формированию установки о важности знаний и их применения.

Важным элементом является повышение качества высшего образования в нашей стране. Не секрет, что многие российские вузы на сегодняшний день выпускают малопригодных для работы по профилю специалистов, среди которых много экономистов, юристов и т.п. Мы выступаем за поиски механизмов сокращения числа подобных вузов путем введения жестких стандартов качества образования. При этом необходимо развивать и модернизировать систему среднего специального образования, повышать его престиж и стимулировать абитуриентов выбирать технические специальности.

Развитие моды на образованность, начитанность, кругозор также должно стать одним из главных направлений работы. В современном мире книга, в традиционном её понимании, потеряла значение в молодежной среде. С точки зрения увеличения



возможностей для обучения, необходимо использовать наиболее предпочитаемые среди молодых людей каналы. В первую очередь, это ресурсы сети Интернет. Продвижение чтения электронных книг может проводиться совместно с крупнейшими их производителями, в особенности отечественными. Кроме того, стоит создавать рекламы и ссылки на сайты с литературой в Интернете.

Необходимо стимулировать оцифровывание художественной и иной литературы частными компаниями. Объективно, Интернет – книги гораздо более доступны и востребованы, нежели их бумажные аналоги. Кроме того, развитие аудиокниг также поможет расширить потенциальную аудиторию. Для осуществления распространения этих средств правильным было бы развивать сеть электронных библиотек, медиатек и торговых площадок.

Увеличение стипендий (по мере сокращения числа вузов, о котором упоминалось выше) расширило бы возможности студентов. Стипендия, с нашей точки зрения, должна покрывать расходы на проезд до места учебы, расходы на учебные пособия и обеспечение доступа в Интернет. Возможным вариантом была бы выдача проездных билетов и сертификатов на покупку книг, чтобы убедиться в целевом использовании средств. Развитие университетских библиотек также должно стать приоритетом в данной области. Отличным подспорьем стало бы увеличение числа возможностей дополнительного заработка для студентов. В этом направлении можно двигаться, привлекая студентов к различным работам на уровне муниципалитетов и регионов, а также привлекая их к работе на факультетах вузов.

Необходимо создать систему для коммуникации между людьми, имеющими сходные интересы. Формирование подобных сообществ должно стать одним из приоритетов молодежной политики. Данные сообщества должны иметь возможность общения через Интернет. Для поддержания их и повышения их эффективности, необходимо привлекать видных деятелей науки и искусства к работе с молодыми людьми – участниками сообществ. Необходимо проводить встречи, конференции и прочие мероприятия, которые должны углубить знания их участников, а также должны быть направлены на их сплочение и тесную коммуникацию. Таким образом мы получим с одной стороны эффект социального лифта (за счет привлечения мэтров в профильных областях), а с другой стороны можем рассчитывать на эффект синергии за счет сплочения профессионалов-энтузиастов. Подобные сообщества можно создавать как по техническим предметам (физика, химия, математика и др.), так и по гуманитарным и творческим (история, литература, музыка, изобразительное искусство и др.). Создание подобных сетей можно начать с участников всероссийских олимпиад. Связи между подобными сетями позволят создавать уникальные проекты с участием молодых специалистов и под патронажем видных деятелей науки и искусства. Поддержка подобных сообществ и проектов – великолепный шанс для государства, стремящегося к построению инновационной экономики.

Подобные связи могут стать отличной базой для создания молодыми людьми новых компаний (стартапов), которые необходимо поддерживать на ранних этапах развития. Для этого можно отчасти использовать систему сообществ, описанную выше. Но, тем не менее, не нужно забывать о повышении доступности кредитов для таких компаний, о развитии венчурных фондов и культуры бизнес-ангелов.



На школьном уровне необходимо осуществлять более строгую политику относительно непосещения занятий учащимися и оперативно реагировать на подобные случаи. Необходимо установить административную ответственность для родителей, чьи дети систематически и безосновательно не посещают занятия.

Несомненно, нужно расширять и поддерживать систему учреждений дополнительного образования, повышая заработную плату работающих там специалистов, а также совершенствуя материально-техническую базу.

Необходимо переосмыслить роль школьного психолога. Зачастую во многих семьях возникают проблемы с воспитанием детей. Школьный психолог должен помогать ребенку в стрессовых ситуациях, например, во время семейных ссор, чтобы найти общий язык со своими сверстниками. Данную работу следует проводить в тесном взаимодействии с родителями учащегося. Кроме того, психолог должен помогать учащемуся в выборе профессии. На сегодняшний день, однако, уровень оплаты труда на подобных должностях достаточно низок, что мешает привлекать на них людей с должным уровнем компетентности, ибо это очень сложная и тонкая работа.

## **Семья и здоровье**

Вторая наиболее важная, на наш взгляд, группа ценностей – это семья и здоровье. Популяризация спорта, безусловно, является одним из приоритетных направлений деятельности в сфере молодежной политики государства. Для этого необходимо освещать в СМИ важные события в спортивной жизни страны и мира. Например, успех российской заявки на проведение в нашей стране Чемпионата мира по футболу в 2018 году необходимо активно использовать для подъема интереса к футболу. При возведении новых объектов, как-то: футбольные стадионы и тренировочные комплексы, - нужно предусмотреть на их базе условия доступных занятий футболом для молодежи. Предоставляя молодым людям возможность потренироваться с известными людьми или звездами футбола, государство может положить начало привлечению массы мотивированной и заинтересованной молодежи к занятию футболом, готовя тем самым будущих чемпионов, которые будут гордо защищать честь нашей страны на мировых и региональных первенствах.

Хорошей идеей также станет создание рекламной кампании с участием известных и популярных спортсменов и других знаменитостей, пропагандирующих активные занятия спортом. Такие телевизионные проекты, как «Большие гонки» являются замечательным примером нужного образа успешных и знаменитых людей. Видя своих кумиров, занимающихся спортом, молодые люди сделают свой выбор в пользу активного образа жизни и поднятия собственного уровня физической культуры. На сложившееся расположение молодежи к занятиям спортом государство, совместно с крупным и средним бизнесом, должно ответить обеспечением молодых людей необходимой спортивной инфраструктурой во всех, даже самых удаленных регионах страны. Для поднятия интереса бизнеса необходимо вводить налоговые послабления компаниям, которые активно способствуют развитию доступного массового спорта. При этом важно отметить, что такие занятия спортом должны быть максимально приемлемыми и для семейного бюджета. Частичное субсидирование семейных абонементов на посещение



спортивных комплексов способствовало бы повышению интереса к спорту не только среди детей и подростков, но также и их родителей. И, будучи расположенными к здоровому образу жизни и спорту еще с детства, молодые люди, несомненно, будут прививать соответствующие принципы собственным детям.

Наиважнейшая для России демографическая проблема может быть решена только путем развития семейных ценностей. Стимулирование молодых семей посредством материнского капитала и выдачи земельных участков за третьего ребенка, о чем говорил в своем Послании Президент, являются замечательными примерами государственной политики в этой области. Однако не стоит останавливаться на достигнутом. В качестве мер, способных повысить уровень жизни молодых людей и мотивировать их на создание крепких и больших семей, можно также предложить не только бесплатно давать землю в чистых местах родного региона, но и предлагать льготные кредиты на строительство или предоставить другую возможность приобретать быстровозводимые дешевые дома. Обдуманная политика в области ипотеки, когда молодым семьям будут предоставляться льготы при погашении кредита в зависимости от количества детей в семье, поможет также, с одной стороны, выгоднее и быстрее справиться с бременем выплат, а с другой - будет создавать благоприятные условия для рождения трех и более детей в семьях. При этом нам видится особенно важным при решении жилищного вопроса тезис о том, что помимо выгодных условий предоставления жилья молодым, государство должно предоставлять им возможности зарабатывать деньги.

Для повышения уровня рождаемости важно уделять внимание политике в области экологии, ведь ни для кого не секрет, что экология города не позволяет рожать здоровых детей. Ситуация с приростом населения усугубляется современным отношением молодежи к абортам. Очень важно вести активную политику по информированию населения о вреде абортов по каналам средств массовой информации, женских консультаций, в школах и вузах. Способствуя появлению моды на создание семьи у девушек, нужно в это же время совершенствовать трудовое законодательство с тем, чтобы во время декретного отпуска женщины имели возможность накапливать стаж работы и получали достойное пособие по уходу за ребенком. Эти факторы являются одной из причин отказа от рождения детей в пользу построения собственной карьеры.

Настоящим ценностным кризисом российского общества является отношение молодых людей к курению, употреблению алкоголя и наркотических веществ. Мы должны сделать все возможное по недопущению распространения соответствующего образа жизни. Молодые люди должны видеть примеры успешных людей, выбравших здоровье взамен губительных привычек, воспринимая это как единственно правильный путь. Государственная политика на телевидении и в прессе под лозунгами «Курить не модно!», «Алкоголь – смерть» должна быть четкой и распространяться на все слои населения. Активная реклама сигарет и алкоголя в метро, а также во время трансляций футбольных матчей прямым образом влияет на все возрастающий интерес молодежи к курению и употреблению спиртного. Необходимо усилить контроль над употреблением алкоголя в общественных местах. В средних и высших учебных заведениях необходимо форсировано пропагандировать здоровый образ жизни и пресекать всякие возможные каналы распространения наркотиков.



Проблему наркотиков мы бы хотели выделить отдельно, поскольку считаем ее самой тяжелой для здоровья молодых россиян. В сущности, молодежная наркомания существовала всегда, и ее, как и коррупцию и другие тяжелые общественные пороки, невозможно победить полностью. Однако современные ее масштабы пугают. На наш взгляд, это связано в первую очередь с двумя факторами. Первый фактор – психология молодого человека. Раскрепощение нравов молодежи, которое в принципе является одной из сторон свободного общества, в то же время может иметь множество отрицательных побочных эффектов, так как создает ощущение вседозволенности. В умах большого числа представителей молодежи отсутствует логическая цепочка «наркотики» - «нельзя». Наоборот, можно сказать об усиленно навязываемой цепочке «наркотики» - «круто». Так молодой человек оказывается потенциальным потребителем наркотиков, а в дальнейшем, почти неизбежно, - и наркоманом. Второй фактор – потрясающая доступность наркотических веществ. Решением проблемы призвано стать, во-первых, воспитание в семье – это естественно, но не единственно. Внимательно оценив образ наркоманов в кинематографе, музыке, литературе, мы, конечно, видим его отрицательным – почти всегда упоминается ранняя и тяжелая кончина наркомана. Но образ этот исполнен трагического пафоса и в целом скорее привлекателен для романтически настроенной молодежи. Мы живем в демократической стране и не можем ограничить доступ молодежи к такому искусству. Но мы можем заглушить этот образ, показав наркомана смешным, жалким, отвратительным. Эта задача – к деятелям искусства, равнодушным к тому, что происходит в стране и в умах ее молодежи. Мы уверены, что такие найдутся, и среди молодых начинающих режиссеров, особенно если государство поддержит продвижение их творчества, которое развенчает образ наркомана в глазах молодежи. Таким образом, мы имеем две ступени решения вопроса о молодежной наркомании: первая – существенно снизить предложение наркотиков (в том числе внимательно следя за ассортиментом аптек, где подчас безобидные дешевые лекарства используются молодежью для получения наркотического эффекта), вторая – существенно снизить спрос на наркотики в обществе.

## **Патриотизм и гражданственность**

Недавние события в разных городах России, в том числе – на Манежной площади в Москве, вновь актуализировали проблемы осознания молодежью многонациональности российского общества. При этом разного рода провокации и действия преступности, спровоцировавшие молодых людей на агрессию по отношению к чужим, на их взгляд, народам, были названы проявлением патриотизма. Это, разумеется, не так, о чем не раз говорили Президент, председатель Правительства и представители интеллектуальной и политической элиты. Общественные дискуссии, которые были проведены сразу после печально известных инцидентов, "по горячим следам", действительно, помогают сформировать у молодежи правильный образ восприятия других народов, однако эти мероприятия должны стать постоянными, задействовать как можно больше известных людей и кумиров молодежи из разных сфер (спорт, политика, искусство), а не проводиться точечно после каждого проявления нестабильности. Важно добавить, что среди участников недавних несанкционированных акций можно было увидеть многих представителей молодежи школьного возраста. Именно на этом этапе жизни дети



наиболее подвержены различным лозунгам, массовым движениям и легко становятся разменной монетой националистических, экстремистских и криминальных группировок. Воспитание детей родителями особенно важно, ибо многие родители не следят за тем, чем занимаются их дети в свободное время, куда они по вечерам выходят и с кем общаются.

Ситуацию может исправить только развитие среди молодежи истинных патриотических ценностей и идей гражданственности. Патриотизм, а именно: активная и конструктивная жизненная и гражданская позиции, - должны стать неременными спутниками каждого россиянина. Понимание, взаимоуважение и приемлемость других культур должны ставиться во главу угла при работе с молодежью. При этом правильным посылом к молодежи должна стать идея о том, что Россия – многонациональная страна, на территории которой исторически проживают сотни разных народов со своими традициями и культурой. Об этом на совместном заседании Госсовета и Комиссии по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике 27 декабря говорил Президент России Дмитрий Медведев: «Мы обязаны беречь межнациональное согласие, чтобы любой человек уверенно мог чувствовать себя в любом регионе, сила российского общества в его многообразии. Никакие стены или барьеры не остановят взаимного притяжения народов, культурных традиций. Поэтому все народы должны учиться жить вместе. Нашей стране здесь не привыкать».

Национальное самосознание россиян должно формироваться с детства в семье, школе, вузах и в обществе в целом. Обмен школьниками между регионами нашей страны для изучения культуры, этики других народов, развитие изучения русского языка, русской культуры в национальных республиках РФ, и наоборот - изучение особенностей культуры других народов в российских школах и высших учебных заведениях, - призваны со временем решить подобные проблемы. Лейтмотивом молодежной политики должна стать идея: «Я - россиянин, живущий в России бок о бок с представителями разных народов, в чем и есть сила нашего государства». Одной из мер могло бы стать создание Интернет-сайта «Одна Россия», где молодой человек мог бы узнать о культуре и истории каждого региона нашей страны, познакомиться с культурой и традициями разных народов.

Проблема детей мигрантов и отторжения их в обществе также становится актуальной уже сейчас и будет только усугубляться в дальнейшем, если ничего не предпринимать. Возможно, введение специальных адаптационных курсов, наподобие тех, которые существуют, например, в Германии, где дети мигрантов могли бы знакомиться с культурой и нормами российского общества, учить русский язык, стало бы решением проблемы культурной интеграции.

Остро стоит в России и проблема «утечки мозгов». Необходимо сформировать у молодежи установку на то, что можно работать на себя, но и на благо Родины, а если здесь хорошо платят, и условия жизни ничем не хуже, чем в других развитых странах, то и уезжать из России не имеет смысла. Соответственно для этого и следует создавать такие условия в нашей стране, предоставляя молодым людям возможности для проявления себя и своих талантов в отечественной науке, бизнесе, спорте и искусстве.

Пропаганда активной гражданской позиции должна состоять из общественного признания успехов молодых лидеров из числа школьников и студентов, молодых спортсменов, начинающих бизнесменов с очень смелыми и перспективными бизнес-идеями. Роль СМИ в этом вопросе является крайне важной, поскольку соответствующие



идеи должны широко освещаться и поддерживаться для того, чтобы у молодежи формировались новые успешные ориентиры и желание самим достичь чего-то в своей области, а не просиживать целыми днями перед экраном компьютера.

Необходимо повышать уважение к государственным символам. Знание слов гимна, уважение к государственному гербу и флагу – является одной из важных составляющих формирования личности. Необходимо вести работу по продвижению данных символов и созданию уважительного отношения к ним. Это касается также и статуса защитника Отечества и государственных наград. Начинать работу в этом направлении в раннем возрасте – в начальных классах школы. Пение гимна, изучение истории развития России, истории государственных праздников страны, рассказов о подвигах и героях Отечества во всех сферах его развития, а не только военной, - все это станет реальным подспорьем для воспитания настоящих патриотов своей страны.

## Заключение

На наш взгляд, ключевой идеей является переход к финансированию не только целевых направлений по работе с молодежью, как это было в предыдущих ФЦП «Молодежь России» (2001-2005, 2006-2010), к значительному увеличению объемов средств, выделяемых на формирование ценностей в молодежной среде. Создание единой, цельной, последовательной концепции молодежной политики должно стать основным направлением дальнейшей работы государства. Мы считаем, что именно отсутствие единой ценностной базы является причиной низкой включенности молодежи в общественно-политическую жизнь.

Мы надеемся, что наше видение молодежной политики страны будет позитивно воспринято и поможет сформировать максимально эффективный подход к работе с молодежью.

Формирование общей концепции и предложений:

Глеб Никитин, Роман Чуков –  
*члены Совета Движения.*

Помощь в создании предложений:

Александр Родимцев, Мансур Саидов –  
*участники Движения.*

Предложения также основываются на обсуждении, организованном «Юношеской восьмеркой» в социальной сети «ВКонтакте».